



5W2H

Para guiar
seu planejamento!



da questão
um guia prático Arax

Construa uma base sólida

O primeiro passo para iniciar seu planejamento é **partir de uma observação da realidade para perceber oportunidades ou necessidades de mudança.**

Seu planejamento não precisa necessariamente ser algo grandioso. Pode se tratar do aniversário da sua amiga que está chegando, com a oportunidade de dar um belo presente. Ou podem ser os baixos números de vendas do mês, que apontam a necessidade de uma ação.

Reconheça o desejo (ou necessidade) de mudança e faça uma **análise do momento atual.** Reúna todos os dados relevantes. O que a situação atual traz de acertos, aprendizados, resultados e indicadores. Se tudo ia bem até então, o que mudou neste cenário para exigir uma mudança?

Onde você está e onde quer chegar?

Para traçar o caminho entre esses dois pontos, pode se fazer sete perguntas:

5W

What? (o quê?)
Why? (por quê?)
Where? (onde?)
When? (quando?)
Who? (quem?)

2H

How? (como?)
How much? (quanto?)

What? O que?

Ao detectar a oportunidade ou necessidade, é hora de **definir o que será feito para mudar a realidade.**

Para melhorar os números de vendas, o melhor caminho é montar um treinamento?

Ou investir em equipamentos mais modernos?

Ou revisar a estratégia de comunicação com os clientes?

Será um projeto de longo prazo ou uma ação pontual?

Definir o que deve ser feito é a primeira coisa a se fazer. A pergunta inicial para dar corpo ao seu planejamento.

Mas é indispensável que esteja ligada ao...

Why? Por quê?

"O quê?" está muito conectado ao "Por quê?", que representa os **objetivos e a relevância do projeto**.

É importante melhorar os números de venda do próximo mês, **porque uma situação recorrente dessas pode prejudicar a saúde do negócio**.

É importante comprar um presente para sua amiga aniversariante, **porque ela é muito especial**.
Essa atitude irá reforçar seu afeto.

Por que esse projeto é relevante?

Qual seu **propósito**?

O que deseja **impactar** ou **alavancar**?

Qual seria sua **vantagem**,
seu **efeito positivo** no negócio?

Where? Onde?

Se for um treinamento, onde será realizado?
Na própria empresa ou em um espaço
de convenções? Em um retiro?

Ou será um evento online?
Qual será a plataforma utilizada?
Quantas pessoas são permitidas?
Todos terão conexão ideal de wi-fi para participar?

Se for um produto, onde ele será produzido? E onde será
vendido? Ele exige maquinário especializado e controle
do ambiente para ser preservado?

Em qual localização sua ação vai acontecer?

A resposta para essa pergunta pode te ajudar muito
no planejamento.

**Acessibilidade, conforto, concentração, custo,
motivação, tudo isso pode ser afetado pelo espaço
físico – ou virtual – em que seu projeto será realizado.**

When? Quando?

Se o seu projeto tiver como objetivo a melhora do índice de vendas de uma unidade, qual é a **expectativa de tempo para ver os resultados?**

A melhora das vendas será para o próximo mês ou seu projeto se estenderá por todo o próximo trimestre?

Se for um evento, quando ele ocorrerá?

E se for um treinamento, ou uma ação, **qual será o tempo de duração e a(s) data(s)?**

Definir um período de duração te ajuda a medir os recursos necessários para a implementação.

Quanto mais tempo durar, mais custoso será. Além disso, promove um recorte para avaliação dos resultados.

Nunca deixe de marcar um começo e um fim para a implementação!
Elas tornam a ação palpável e a impedem de estagnar ou virar obra sem fim.

Who? Por quem?

Quais serão as pessoas envolvidas nesse projeto e quais serão suas responsabilidades?

Se a ação para melhoria das vendas for um treinamento, você terá uma equipe voltada para organizar a estrutura e outra para montar o conteúdo?

Agora, se o projeto se trata de um evento, quais serão os responsáveis pela organização? Haverá alguma apresentação? Está sob responsabilidade de quem?

Novo processo? Quais os profissionais serão responsáveis por cada etapa? Quais os papéis?

Designar os responsáveis ajuda a fazer com que não existam pontas soltas, muito menos cachorro sem dono. Que não aconteça de uma tarefa cair no esquecimento.

Além disso, criam-se pontos focais para os quais correr!

How? Como?

O treinamento será realizado pela equipe interna da organização ou será montado por uma empresa especializada? Será um workshop, ocorrerá ao longo de uma semana ou se trata de um curso EAD?

Perguntar o 'como?' nos leva a refletir sobre a logística e organização necessárias.

É especialmente importante pensar no 'como' quando se trata de grandes projetos!

A reestruturação de uma área, a implementação de um novo sistema ou a abertura de uma nova unidade, por exemplo.

Essa pergunta se refere à parte mais operacional do planejamento. É aqui onde os detalhes serão acertados e cronogramas montados.

How Much? Quanto?

Por fim, avaliar o “quanto” vai impactar em muitas respostas feitas anteriormente. Quais os recursos financeiros serão necessários para a realização desse projeto?

O orçamento é essencial para manter o pé no chão e trabalhar dentro das possibilidades da organização e relevância da ação.

Se estiver fora do previsto, pode ser que você tenha que retomar e modificar alguns dos pontos anteriores. Lembre que cada um deles implica em um custo para o negócio.

Aplique em seus planejamentos

A ferramenta 5W2H é ótima para fundar as bases dos seus projetos corporativos, mas também serve muito bem para qualquer ação que exija planejamento!

Passe por cada um dos pontos abordados nesse guia prático, definindo, repensando, modificando e polindo até chegar a uma versão final.

A partir dela, você pode até criar uma tabela como essa abaixo. É uma maneira simples e visual de sintetizar o planejamento à vista de todos os envolvidos!

O quê?	Por quê?	Onde?	Quando?	Quem?	Como?	Quanto?
Montar estratégia de marketing para o Natal.	Aproveitar ao máximo o potencial comercial do feriado.	Redes sociais e unidades A, B e C.	De 01/11 a 25/12.	Equipe de Marketing + Gerentes das unidades A, B e C.	Campanha nas redes e ações em PDV.	R\$10.000,00



Quer mais conteúdo exclusivo sobre Planejamento, Execução e Monitoramento?

Visite nosso site, siga nossas redes e conheça os cursos de nossa Escola de Competências!

ARAX

Aprender para agir

arax

Educação Corporativa

www.arax.com.br



@araxeducacao